

KMU Wirtschaftsforum Schaffhausen

Suchmaschinenmarketing - Die Relevanz von Google AdWords

Das Internet wird für viele Unternehmen zunehmend wichtiger um Kunden zu generieren und Absätze anzukurbeln. Gerade für Startups und KMUs ist das Thema Suchmaschinenwerbung ein wichtiger Bestandteil im Marketingmix. Mit gezielter Werbung in den Google Suchresultaten erreichen Sie Ihre relevante Zielgruppe und bringen wertvollen Traffic auf Ihre Webseite.

Die Google Suchmaschinenwerbung ist nicht nur mit einem grossen Geldbeutel möglich, sondern auch für kleine Unternehmen und Privatpersonen interessant. Die Streuverluste sind gering und der Einstieg bereits mit wenigen Franken Werbebudget pro Tag möglich.

Inhalt: Voraussetzungen, Vorteile und Risiken dieses Werbekanals

- Suchmaschinenwerbung im Marketing-Mix
- Ist Suchmaschinenwerbung auch ohne Agentur möglich?
- Praxisbeispiele
- Apéro / Fragen / Austausch

Veranstaltungsdetails

Referent	Sandro Spoldi, Geschäftsführer ONVIMA GmbH und Senior Project Manager Digital Advertising bei Yourposition AG
Datum	22. März 2017, 18:30 bis ca. 20:00 Uhr
Ort	EG, Haus der Wirtschaft, Herrenacker 15, Schaffhausen
Networking	im Anschluss beim Apéro
Kosten	keine
Anmeldung	bis Montag, 20. März 2017

Trägerschaft des KMU Wirtschaftsforums Schaffhausen: