

KMU Wirtschaftsforum Schaffhausen

Produktkommunikation Mit gutem Storytelling Wirkung erzielen

Ohne zündende Idee nützen die besten und teuersten Programme wenig.

Michael Burtscher, Creative Director und Geschäftsführer der Schaffhauser Eclipse Studios, erklärt deshalb praxisbezogen, wie Sie mit Storytelling zum Kern Ihrer Produktvermarktung kommen: dem Inhalt.

Er wird zudem auf verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten eingehen und Beispiele gelungener und weniger gelungener KMU-Produktekommunikation zeigen.

Veranstaltungsdetails

- Referent** Michael Burtscher, Creative Director und Geschäftsführer Eclipse Studios
Datum Montag, 10. September 2018, 18.30 Uhr
Ort Haus der Wirtschaft, Herrenacker 15, EG, Schaffhausen
Kosten keine
Anmeldung bis Freitag, 7. September 2018

Trägerschaft des KMU Wirtschaftsforums Schaffhausen: