

## KMU Wirtschaftsforum Schaffhausen

### „Branding und die Jagd nach Talenten – junge Talente verstehen“

Ein guter 'Brand' reicht heute nicht mehr, um talentierte Mitarbeiter zu finden. Der Kampf um Talente betrifft die meisten Arbeitgeber und viele Unternehmen haben Schwierigkeiten, jüngere, gut ausgebildete Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Die neue Generation der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bevorzugt ganz andere Werte und hat deutlich andere Erwartungen an einen potentiellen Arbeitgeber bei der Suche nach einer Stelle, als es noch jene der älteren Generationen hatten. Diese sind heute zu einem grossen Teil in leitenden und entscheidenden Funktionen tätig und stehen nun dieser jungen Generation an Arbeitskräften gegenüber.

Zwei Vertreter unterschiedlicher Generationen präsentieren diese verschiedenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Erwartungen und diskutieren das Spannungsfeld.

#### Inhalt: Die Jagd nach Talenten – junge Talente verstehen

- Reicht ein attraktiver Brand um Talente zu gewinnen?
- Eine Darstellung der zeitlichen Änderung der Wertvorstellungen
- Ein konkretes Beispiel aus der Praxis
- Apéro / Fragen / Austausch

#### Veranstaltungsdetails

**Referenten** Dr. Alain Ritter (62), ehemaliger HR Leiter von GF Piping Systems  
Rea Schegg (29), Strategic Planner, GF Machining Solutions

**Datum** Mittwoch, 22. Februar 2017, 18:00 bis ca. 19:30 Uhr

**Ort** EG, Haus der Wirtschaft, Herrenacker 15, Schaffhausen

**Kosten** keine

**Anmeldung** bis zum Montag, 20. Februar 2017

---

Trägerschaft des KMU Wirtschaftsforums Schaffhausen: